



# LUNAAR

we do  
not try



## Yeni Nesil Ürün Deneyimi



LUNAAR, markalar ve son kullanıcılar için ürün deneyimini yeniden tanımlayan, yapay zeka odaklı bir teknoloji şirkettir.

Akıllı otomasyonlarımız, statik ürün görsellerini **sanal deneme, 3D modelleme, artırılmış gerçeklik (AR) ve eskizden fotogerçekçi render** gibi etkileşimli dijital varlıklara dönüştürerek, e-ticaretin en büyük zorluğu olan fiziksel ve dijital dünya arasındaki "deneyim boşluğunu" kapatır.

Platformumuz; pazaryerleri, markalar ve üreticiler için **makineden makineye entegrasyon** yeteneğiyle ilan ve ürün deneyimini zenginleştirir.

Bu yaklaşım, müşteri güvenini artırıp iade oranlarını düşürürken, satışları yükselterek markalara somut bir rekabet avantajı sağlar ve her dijital vitrini perakendenin "fijital" geleceğine uygun, zengin bir deneyim alanına dönüştürür.

## Problem

### Marka Tarafı:

Ürünler hala statik fotoğraflarla tanıtılıyor; boyut, doku ve form hissi kayboluyor.

Stüdyo, model ve lojistik maliyetleri içerik üretimini yavaşlatıyor.

Küçük üreticiler dijitalde rekabet edemiyor; koleksiyonlar sınırlı, deneyim eksik.

### Müşteri Tarafı:

Müşteri ürünü yalnızca görüyor, deneyimlemiyor.

Gerçekçi yansıtmayan sunumlar yanlış beklentiler ve yüksek iade oranları doğuruyor.

**Sonuç: yüksek iade, düşük güven, yavaş ölçeklenme.**

## Çözüm: LUNAAR



### Studio Ai

Ürün fotoğraflarınızı saniyeler içinde ister dijital model, ister kendi görüntünüz üzerinde gerçekçi şekilde giydirin; paylaşmaya hazır görseller oluşturun.



### Render Ai

Sketch'ten saniyeler içinde gerçekçi doku ve malzeme detaylarıyla render alın.



### Image to Model + AR

Fotoğraflarınızı tek tıklıkla 3D modellere dönüştürün, AR ile ürünlerinizi gerçek ölçü ve materyalleriyle deneyimletin.

## Pazar

Global E-Ticaret hacmi hızla büyüyor. ABD'de 2025 tahmini 1,35 trilyon dolar, Avrupa'da 880 milyar dolar, Türkiye'de ise 4 trilyon TL bekleniyor.

Türkiye'de pazaryerleri üzerinden satış yapan 559.000+ KOBİ bulunuyor. LUNAAR, B2C paketleriyle bu üreticilere ulaşırken; B2B'de markalar için entegrasyon çözümleri, öğrenciler için ise erişilebilir üretim deneyimi sunar.

## Rekabet

Global ölçekte Zakeke, Threkit, Matterport ve Unity Reflect gibi platformlar, 3D modelleme ve AR deneyimi alanında öne çıkıyor. Ancak bu çözümler, genellikle tek bir modüle odaklanıyor.

LUNAAR, tüm dijital deneyim zincirini — Image-to-3D, Model-to-AR, Render AI ve Studio AI — tek çatı altında, SaaS altyapısıyla ve uygulamaya gerektirmeden sunar.

## Yol Haritası

**2023'te** Kelebek Mobilya iş birliğiyle Türkiye'nin en kapsamlı 3D-AR ürün deneyim projesini tamamladık. Aynı yıl BrandVerse ve Altın Örümcek gibi prestijli yarışmalarda ödülleri kazandık.

**2024'te** İTÜ Çekirdek ve YTÜ Teknopark bünyesinde büyüyerek yapay zekâ temelli sistemler geliştirmeye başladık.

**2025'te** Lineadecor için Render AI teknolojisimizi özelleştirdik ve B2C platformumuzu yayına aldık.

**2026'da** B2C'de 1.500+ aktif kullanıcıya, B2B'de üç büyük marka iş birliğine ulaşarak, yapay zeka tabanlı ürün deneyimi teknolojilerimizi global pazara taşımaya hedefliyoruz.

## Gelir Modeli

### B2B

Kurumsal markalara özel proje ve entegrasyon gelirleri

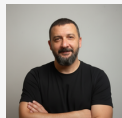
- Teklif bazlı fiyatlandırma
- Sanal deneme, 3D, AR/VR, Render Ai çözümleri
- API, white-label ve ekip panelleri

### B2C

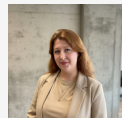
Abonelik + kredi tabanlı yapı

- 3 paket: Starter / Creator / Pro
- Kredilerle modül bazlı kullanım
- Esnek, ölçeklenebilir gelir yapısı

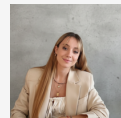
## Ekip



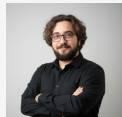
**Selman Yılmaz**  
Owner & Entrepreneur



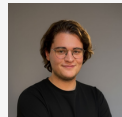
**Gizem Seyrek**  
Interior Architect & Product Manager



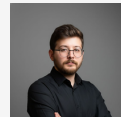
**Pelinsu İnceli Öz**  
Project Manager



**Fuat Atik**  
Senior Software Developer

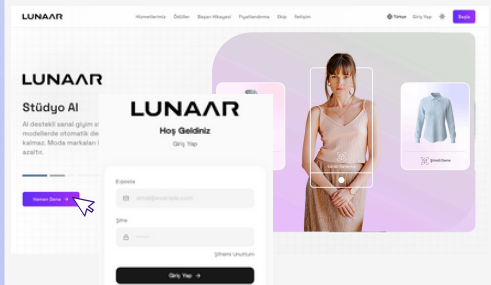


**Taha Koçal**  
Software Developer



**Emre Kaan**  
Software Developer

[www.lunaarvision.com](http://www.lunaarvision.com)



Ürün deneyiminin geleceğini şimdi keşfedin. Teknolojilerimizi hemen deneyimleyin.

[spark@lunaarvision.com](mailto:spark@lunaarvision.com)